Geschäftsbericht 2015
Rapport da gestiun 2015

Engadin Scuol Tourismus AG
Engiadina Scuol Turissem SA

Engadin Scuol
Nationalparkregion



Botschaft des Präsidenten
Il pled dal president



Simon Rohner, Lavin
Präsident des VR seit
dem 13. Juni 2013

„Der Schellen-Ursli-Effekt - Chancen nutzen!“

Geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre der ESTAG, geschätzte Tourismuspartner

Der alpine Tourismus befindet sich in einem sehr schwierigen Umfeld, eine Besserung in absehbarer Zukunft ist nicht zu erwarten – dies der alltägliche Tenor in den Medien. Die Lage ist ernst: Logiernächte, Umsatz und insbesondere die Margen sinken stetig – die Herausforderungen werden immer grösser, und der finanzielle Spielraum der öffentlichen Hand wird immer enger.

Neues oder Veränderung sind immer auch Chancen - zum Beispiel der „Schellen-Ursli-Effekt“: Mit dem Kinoerfolg in der Schweiz und in Deutschland (inkl. Schellen-Ursli-Haus im Europa-Park!) haben wir die einmalige Chance, uns als Ferienregion im besten Licht einem grossen Publikum auf einer exklusiven Plattform zu präsentieren.
Auch handelt es sich keineswegs um einen Kinderfilm! Auch manch gestandener Mann hat verschämt ein Tränchen weggedrückt (ich eingeschlossen). Das Ansprechen von Emotionen ist bekanntlich das beste Marketing – wir nutzen die Chance!

Mit dem aufgegleisten Projekt der Neuen Regionalpolitik (NRP) „Schellen-Ursli“ haben wir die Chance, auch nachhaltige Werte zu schaffen. Die zusätzlichen finanziellen Mittel vom Kanton sind ein erfreulicher Nebeneffekt.

Weitere Chancen, die genutzt werden: Die Hotellerie analysiert ihre Situation und strebt Massnahmen an. Nach den Gemeindefusionen wird geplant, die Tourismusfinanzierung für die ganze Region einheitlich zu lösen. Mit der Agenda 2030 des Kantons können/müssen in Zukunft die wirklich wichtigen Projekte der Region definiert, priorisiert und gefördert werden.
„Unser“ Nationalpark wird mittelfristig immer noch der einzige Nationalpark der Schweiz bleiben.

Es gibt noch viele weitere Chancen – nutzen wir sie!

Mit freundlichen Grüssen
Simon Rohner
Präsident des Verwaltungsrates

„L‘effet d‘Uorsin – nüzziar las schanzas!“

Stimadas acziunarias e stimats acziunaris da l‘ESTSA, stimats partenaris turistics

Il turissem alpin as rechatta in ün ambiaint fich difficil, ün megldramaint nun es intant in vista – quai as doda e legia quasi mincha di illas medias. La situaziun es critica: Las pernottaziuns, il schmertsch ed impustüt las marschas chalan ad ün chalar – las sfidas dvaintan vieplü grondas e las pussibiltats finanzialas dal man public vieplü strettas.

Nouvas situaziuns o müdamaints sun adüna eir schanzas – pigliain sco exaimpel “l’effet d’Uorsin”: Cul success dal film in Svizra ed in Germania (cumprais la chasa d’Uorsin aint il Europa-Park!) vaina la schanza unica da’ns preschantar da la buna vart sco regiun da vacanzas ad ün grond public, e quai sün üna plattafuorma exclusiva.

I nu’s tratta neir d’ün film be per uffants! Divers homens I’ls meglders ons (cumprais eu svess) han schmachà davent adascus üna larmina. Svagliar emoziuns es il marketing il plü effectiv, quai es cuntschaint – no train a nüz la schanza!

Cul proget “Uorsin” inizià aint il rom da la nouva politica regiunala (NPR) vaina la schanza da s-chaffir eir valuors persistents. Ils mezs finanzials supplementars davart dal Chantun sun ün effet secundar allegraivel.

I dà amo otras schanzas chi vegnan nüzziadas: L’hotellaria analisescha sia situaziun e tschercha masüras. Davo las fusiuns dals cumüns as tschercha soluziuns per finanziar il turissem da maniera unifichada in tuot la regiun. In connex cull’Agenda 2030 dal Chantun esa pussibel e necessari da definir, priorisar e promouver ils progets propcha importants. “Nos” Parc Naziunal restarà a vista mezdana amo adüna l’unic parc naziunal in Svizra.

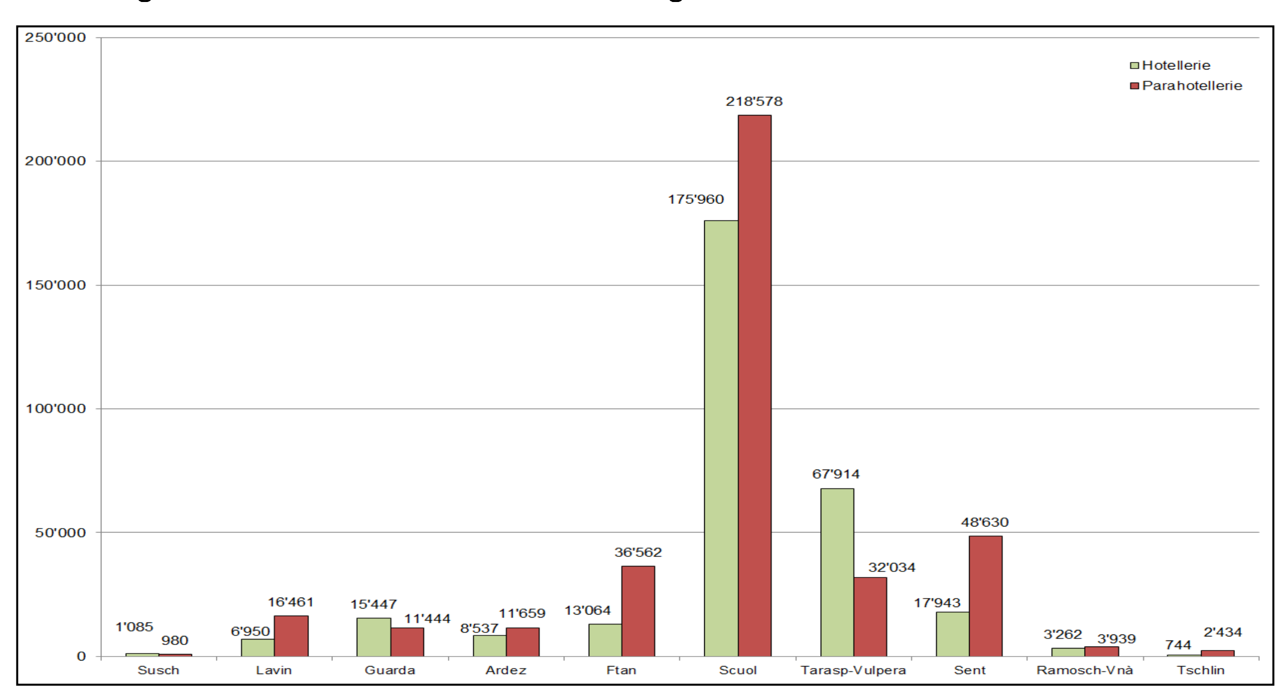
I dà amo bleras otras schanzas chi sun da trar a nüz!

Cun amiaivels salüds
Simon Rohner
president dal cussagl administrativ

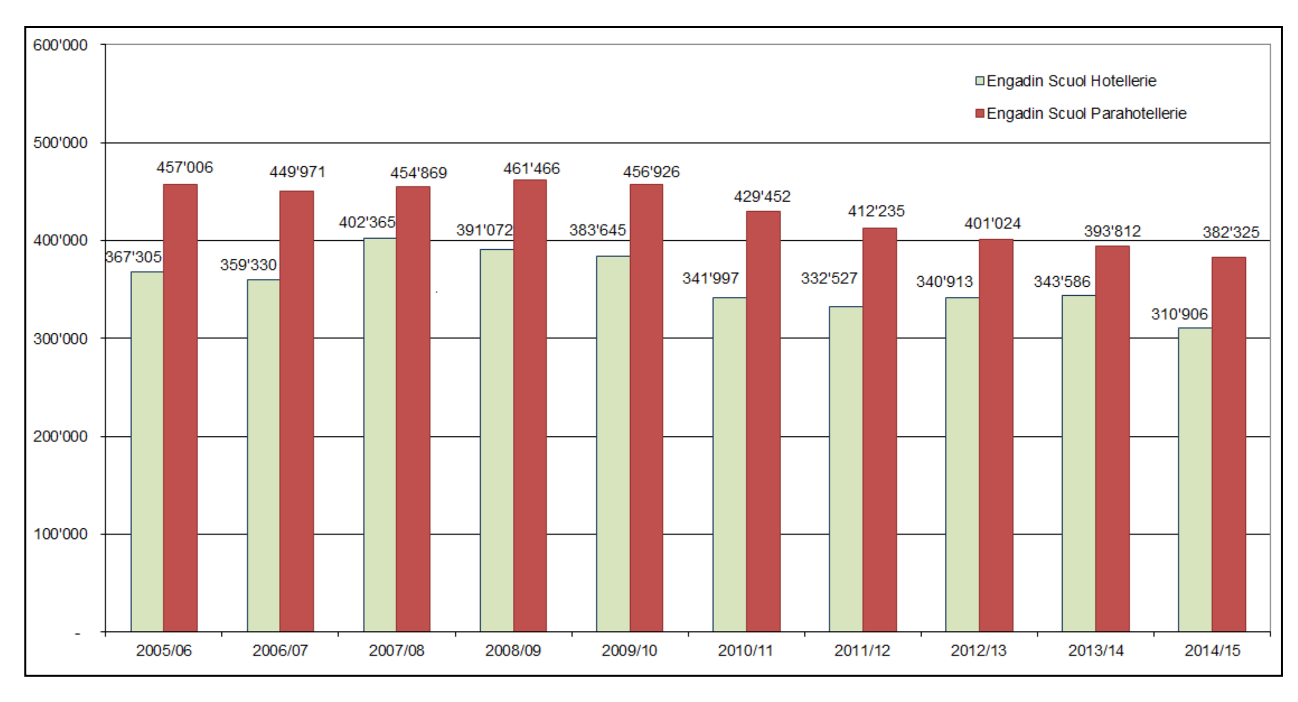
Statistiken

Logiernächte Hotellerie/Parahotellerie

Aufteilung Ferienorte Hotellerie / Parahotellerie Engadin Scuol 2014/15



Logiernächte-Entwicklung 2005-2015 Hotellerie / Parahotellerie Engadin Scuol

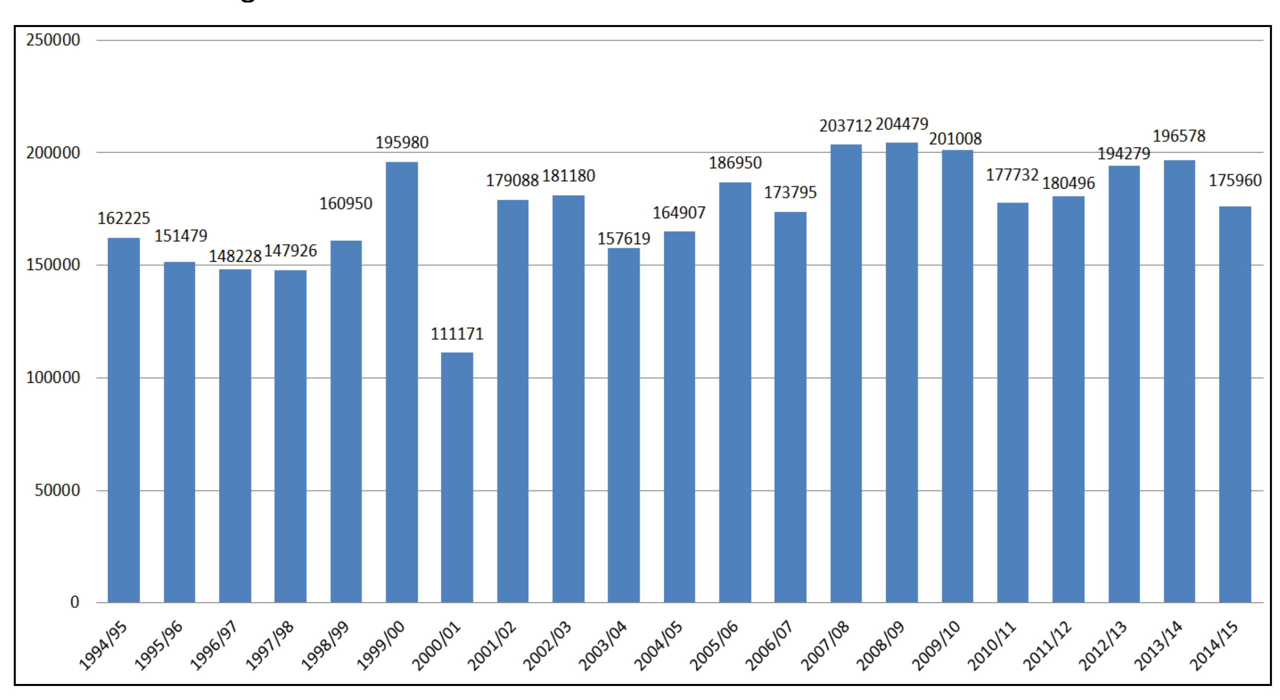


Total Logiernächte Engadin Scuol
Tourismusjahr 2014/15: 693'231

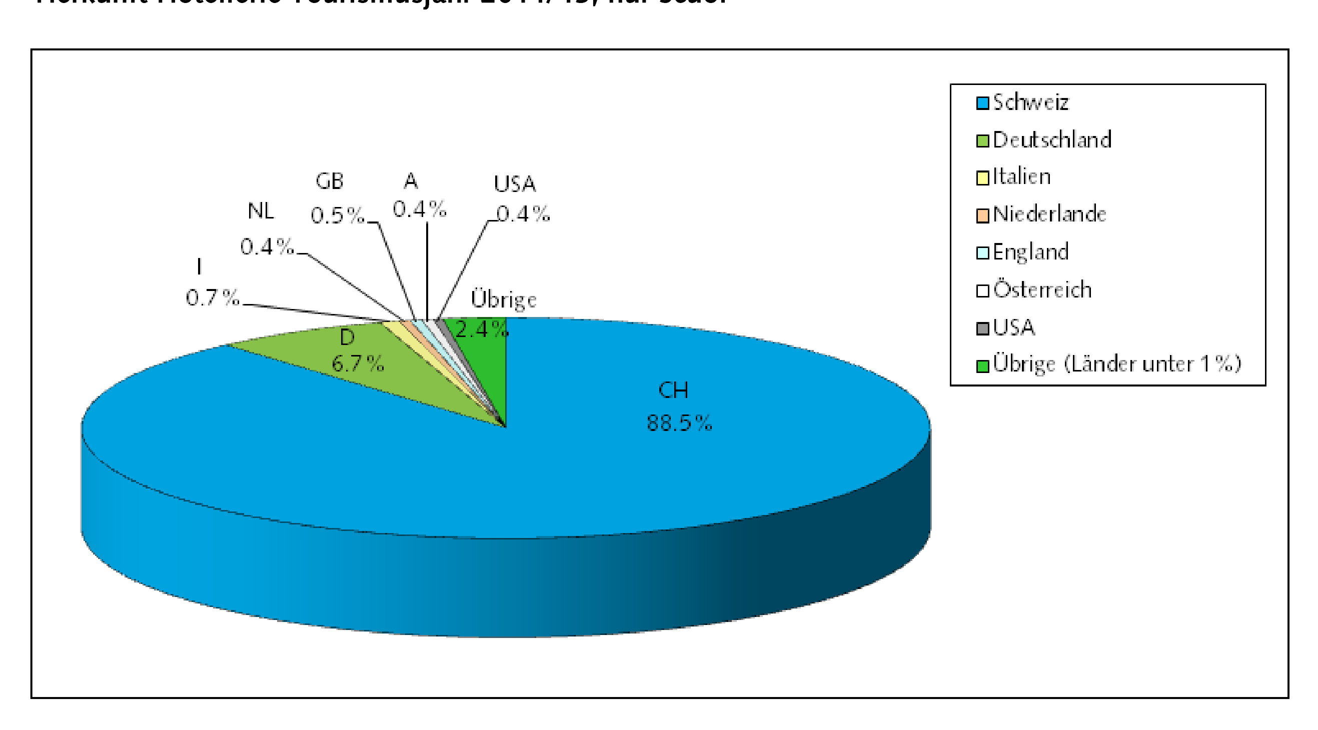
Statistiken

Hotellerie: Entwicklung und Herkunft

Jahresentwicklung Hotellerie 1994-2015 Scuol



Herkunft Hotellerie Tourismusjahr 2014/15, nur Scuol



Bilanz

Bilanz per 31. Dezember 2015

	31. Dez. 2015	31. Dez. 2014
Aktiven	**101'872.08**	**94'600.88**
Umlaufsvermögen	**25'428.08**	**25'016.88**
Flüssige Mittel	25'404.23	24'993.08
Forderungen/Debitoren	23.85	23.80
Anlagevermögen	**76'444.00**	**69'584.00**
Finanzanlagen	76'444.00	69'584.00
	101'872.08	94'600.88
Passiven	**101'872.08**	**94'600.88**
Fremdkapital	**1019.35**	**750.00**
Kurzfristige Verbindlichkeiten/Kreditoren	0.00	0.00
Durchgangskonto TESSVM	1'019.35	0.00
Andere kurzfr. Verbindlichkeiten	0.00	0.00
Passive Rechnungsabgrenzung	0.00	750.00
Kapital	**100'852.73**	**93'850.88**
Aktienkapital	135'000.00	135'000.00
Reserven	9'000.00	9'000.00
Vortrag	-50'149.12	12'951.78
Ergebnis	7'001.85	-63'100.90
	101'872.08	94'600.88

Antrag der Gewinnverwendung 2015

Gewinnvortrag 01.01.2015	-50'149.12
Jahresgewinn 2015	7001.85
Zur Verfügung der GV	**-43'147.27**

Der Verwaltungsrat schlägt der GV vor, diesen Betrag wie folgt zu verwenden:

Einlage gesetzliche Reserven	0.00
Vortrag auf neue Rechnung	-43'147.27
Bilanzverlust per 31.12.2015	**-43'147.27**

Erfolgsrechnung und Finanzbericht

Erfolgesrechnung vom 01.01.2015 – 31.12.2015

	31. Dez. 2015	31. Dez. 2014
Dienstleistungsertrag	0.00	0.00
Personalaufwand	0.00	0.00
Raumaufwand	0.00	0.00
Unterhalt, Rep. Sachanlagen	0.00	0.00
Fahrzeugaufwand	0.00	0.00
Sachversicherungen	0.00	0.00
Verwaltungsaufwand	0.00	-6'000.00
Marketing	0.00	0.00
Übriger Betriebsaufwand	0.00	0.00
Finanzerfolg	151.95	100.90
Abschreibungen	-6'860.00	68'250.00
Steuern	-293.80	750.00
Ausserordentlicher Ertrag	0.00	0.00
Ergebnis	**7'001.85**	**-63'100.90**

Rekapitulation:		
Total Ertrag	**0.00**	**0.00**
Total Aufwand	**-7001.85**	**63'100.90**
Erfolg	**7001.85**	**-63'100.90**

Finanzbericht

Anhang zur Jahresrechnung 2015

1. Bürgschaften, Garantieverpflichtungen und Pfandbestellungen zugunsten Dritter
   keine
2. Zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verpfändete oder abgetretene Aktiven sowie Aktiven unter Eigentumsvorbehalt
   keine
3. Nichtbilanzierte Leasingverbindlichkeiten
   keine
4. Brandversicherungswerte der Sachanlagen
   keine
5. Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen
   keine
6. Ausgegebene Anleihensobligationen
   keine
7. Wesentliche Beteiligungen
   Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM), 49% der Namenaktien, CHF 49'000.00
8. Nettoauflösung stiller Reserven und Wiederbeschaffungsreserven
   keine
9. Aufwertungen
   keine
10. Eigene Aktien
    keine
11. Genehmigte und bedingte Kapitalerhöhung
    keine
12. Übrige gesetzlich vorgeschriebene Angaben
    Die 343 Aktien der Bergbahnen Motta Naluns wurden zum Marktwert bilanziert
13. Risikobeurteilung
    Risikobeurteilung wurde keine vorgenommen



Treuhand Bezzola + Partner AG
CH-7530 Zernez · Tel. +41 81 861 30 30 · Fax +41 81 861 30 39 · info@treuhandbezzola.ch

Bericht der Revisionsstelle
zur Eingeschränkten Revision
An die Generalversammlung der
ENGADIN Scuol Tourismus AG
7550 Scuol

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der ENGADIN Scuol Tourismus AG für das am 31. Dezember 2015 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Befähigung und Unabhängigkeit erfüllen. Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Treuhand Bezzola + Partner AG

Roland Birrer	Jachen Bezzola
Zugelassener Revisionsexperte	Zugelassener Revisionsexperte

Zernez, 4. April 2016

Beilage Jahresrechnung

Jachen Bezzola
eidg. dipl. Buchhalter, eidg. dipl. Treuhandexperte
www.treuhandbezzola.ch

Die Engadin Scuol Tourismus AG (ESTAG) ist der grösste Aktionär (49 %) der Destinations-management-Organisation (DMO) Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM), welche seit dem 1.1.2011 operativ tätig ist. Die ESTAG hat ihre Auf-träge in Bezug auf Angebotsentwicklung, Marketing, Gäste-Info und Unternehmensführung im Rahmen des DMO-Vertrages vollständig an die TESSVM de-legiert. In der Ferienregion Engadin Scuol ist die ESTAG verantwortlich für die Finanzierung der DMO und für die Interessenvertretung ihrer Aktionäre. Wichtiges Augenmerk gilt der Zusammenarbeit mit den Gemeinden.

Die Gemeinden von Susch bis Tschlin, die Bergbahnen Motta Naluns sowie das Gesundheitszentrum Engiadina Bassa mit dem Bogn Engiadina verfügen zusammen über 40% der Aktien (540 von 1350 Aktien). Das Aktienkapital beträgt CHF 135'000.-. Die Ferienregion Engadin Scuol steuert mit rund 700'000 Logiernächten 65% zu den Logiernächten der Destination Scuol Samnaun Val Müstair bei.

Geschäftsbericht der DMO TESSVM
Downloadbar unter www.tessvm.ch/inside

Weitere Informationen
Finden Sie auf unserer Website: www.engadin.com

Engiadina Scuol Turissem SA
Engadin Scuol Tourismus AG
CH-7550 Scuol

Tel. +41 (0)81 861 88 00
Fax +41 (0)81 861 88 01

E-Mail: info@engadin.com
Internet: www.engadin.com

Traducziun: Marianna Sempert

Titelbild: Il Lai, Ardez
Foto: Dominik Täuber

Newsletter-Abo für regelmässige Informationen unter www.engadin.com

Weitere Informationen:
Im ALLEGRA und im Internet unter www.tessvm.ch/inside